

Administracja II stopień

Rok akademicki 2024/2025

Semestr IV

Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia		
Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:		Prawo miejscowe
Nazwa w języku angielskim:	Local Law	
Język wykładowy:	Język polski	
Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:		Administracja
Jednostka realizująca:	Wydział Nauk Społecznych	
Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):		obowiązkowy
Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):		Drugiego stopnia
Rok studiów:	II	
Semestr:	4	
Liczba punktów ECTS:	3	
Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:		Dr hab. Dorota Strus, prof. uczelni
Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:		Dr hab. Dorota Strus, prof. uczelni
Założenia i cele przedmiotu:		Założeniem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką prawa miejscowego w szczególności z jego specyfiką w kontekście systemu źródeł prawa powszechnie obowiązującego. Przedstawienie podstawowych zasad, podmiotów i wymogów formalnych w zakresie uchwalania aktów prawa miejscowego oraz wymagań dotyczących ich promulgacji i wejścia w życie
Symbol efektu	Efekt uczenia się: WIEDZA	Symbol efektu kierunkowego
W_01	Student ma pogłębioną wiedzę o systemie źródeł prawa powszechnie obowiązującego	K_W06
W_02	Student ma pogłębioną wiedzę o podmiotach posiadających kompetencje do ustanawiania aktów prawa miejscowego	K_W12
Symbol efektu	Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI	Symbol efektu kierunkowego
U_01	Student potrafi prawidłowo interpretować przepisy prawne zawarte w aktach normatywnych, stanowiących podstawę do tworzenia aktów prawa miejscowego	K_U02

U_02	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do analizowania procesów i zjawisk w administracji publicznej i instytucjach prawnych	K_U03
U_03	Student potrafi prawidłowo zastosować przepisy prawne do analizy konkretnego przypadku w sferze prawa miejscowego	K_U04
U_04	Student posiada świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie konieczność ciągłego podnoszenia swojej wiedzy i umiejętności	K_U09
Symbol efektu	Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Symbol efektu kierunkowego
K_01	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do projektowania aktów prawa miejscowego	K_K05

Forma i typy zajęć:

Wykład

Wymagania wstępne i dodatkowe:

Zajęcia powinny być realizowane po zajęciach z ustroju samorządu terytorialnego

Treści modułu kształcenia:

1. Akty prawa miejscowego na tle źródeł prawa powszechnie obowiązującego w Konstytucji RP
2. Podstawa prawna stanowienia aktów prawa miejscowego
3. Rodzaje aktów prawa miejscowego
4. Podmioty wyposażone w kompetencje do stanowienia prawa miejscowego
5. Procedura stanowienia aktów prawa miejscowego
6. Kontrola legalności i konstytucyjności aktów prawa miejscowego

Literatura podstawowa:

D. Dąbek, Prawo miejscowe, Wolters Kluwer, Seria Akademicka, wydanie 3, Warszawa 2020

Literatura dodatkowa:

B. Dolnicki, Samorząd terytorialny, Wolters Kluwer, wydanie 8, Warszawa 2021

Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:

Wykład informacyjny, problemowy, konwersatoryjny wspomagany technikami multimedialnymi

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiągniętych przez studenta:

Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie wiedzy jest przeprowadzana w trakcie zaliczenia na ocenę sprawdzającego stopień opanowania przez studentów materiału wykładowego oraz wskazanych pozycji literatury

Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych jest przeprowadzana w trakcie prezentacji problemowych przygotowanych przez studenta oraz poprzez aktywny udział studenta w dyskusji. Student z tego tytułu otrzymuje w trakcie zajęć plusy za aktywność

Forma i warunki zaliczenia:

Wykład: zaliczenie na ocenę

Procentowy zakres ocen uzyskanych z zaliczenia na ocenę
91%-100% bdb
81%-90% db plus
71%-80% db
61%-70% dst plus
51%-60% dst
50%-0% ndst

Bilans punktów ECTS:

Studia stacjonarne

Aktywność	Obciążenie studenta
Wykład	15 godzin
konsultacje	5 godzin
Przygotowanie do zajęć	15 godzin
Studiowanie wybranych fragmentów literatury	15 godzin
Przygotowanie do zaliczenia na ocenę	25 godzin
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75 godzin
Punkty ECTS za przedmiot	3

Studia niestacjonarne

Aktywność	Obciążenie studenta
Wykład	10 godzin
konsultacje	5 godzin
Studiowanie wybranych fragmentów literatury	10 godzin
Przygotowanie do zajęć	10 godzin
Przygotowanie do egzaminu	40 godzin
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75 godzin
Punkty ECTS za przedmiot	3

Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia

Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:

Współpraca międzynarodowa samorządów terytorialnych

Nazwa w języku angielskim:		International cooperation of territorial self-governments	
Język wykładowy:	Język polski		
Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:		Administracja	
Jednostka realizująca:	Wydział Nauk Społecznych		
Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):			obowiązkowy
Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):			drugiego stopnia
Rok studiów:	II		
Semestr:	4		
Liczba punktów ECTS:	4		
Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:		dr hab. Stanisław Faliński	
Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:		dr hab. Stanisław Faliński	
Założenia i cele przedmiotu:		1. Przekazanie wiedzy z zakresu formalnych i prawnych uwarunkowań współpracy międzynarodowej samorządów terytorialnych. 2. Wskazanie na potrzebę aktywności i współpracy międzynarodowej samorządów terytorialnych.	
Symbol efektu	Efekt uczenia się: WIEDZA		Symbol efektu kierunkowego
W_01	Student zna zadania oraz prawne i formalne uwarunkowania funkcjonowania samorządu terytorialnego oraz zasady współpracy międzynarodowej samorządów terytorialnych.		K_W07, K_W11, K_W12
W_02	Student zna genezę i praktykę współpracy międzynarodowej samorządów terytorialnych.		K_W02, K_W03,
Symbol efektu	Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI		Symbol efektu kierunkowego
U_01	Student potrafi uzasadnić potrzebę współpracy międzynarodowej samorządów terytorialnych		K_U01, K_U09
U_02	Student potrafi wskazać efekty współpracy międzynarodowej samorządów terytorialnych		K_U03, K_U07
Symbol efektu	Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE		Symbol efektu kierunkowego
K_01	Student ma świadomość zmian o charakterze społecznym, prawnym i instytucjonalnym w odniesieniu do funkcjonowania samorządu terytorialnego oraz współpracy międzynarodowej samorządów.		K_K04

K_02	Student dostrzega, identyfikuje i potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe i etyczne związane ze współpracą międzynarodową samorządów terytorialnych.	K_K02
Forma i typy zajęć:		
Wykład, ćwiczenia audytoryjne		
Wymagania wstępne i dodatkowe:		
Podstawowe wiadomości z zakresu nauki i państwie, administracji publicznej i funkcjonowania Unii Europejskiej.		
Treści modułu kształcenia:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Zajęcia organizacyjne – omówienie problematyki zajęć, form ich realizacji, warunków zaliczenia zajęć i literatury. 2. Przedstawienie znaczenia terminu „samorząd terytorialny” i jego miejsca w demokratycznym państwie prawa. 3. Polski samorząd terytorialny – gmina 4. Polski samorząd terytorialny – powiat 5. Polski samorząd terytorialny – województwo 6. Geneza i kształt współczesny współpracy międzynarodowej samorządów terytorialnych 7. Współczesne organizacje i stowarzyszenia samorządowe 8. Współpraca międzynarodowa wybranych gmin wiejskich 9. Współpraca międzynarodowa wybranych gmin miejsko-wiejskich 10. Współpraca międzynarodowa wybranych gmin miejskich 11. Współpraca międzynarodowa wybranych powiatów 12. Współpraca międzynarodowa wybranych miast na prawach powiatu 13. Współpraca międzynarodowa wybranych województw cz. I 14. Współpraca międzynarodowa wybranych województw cz. II 15. Zajęcia końcowe. Podsumowanie i zaliczenie 		
Literatura podstawowa:		
1. S. Faliński (red.), Lokalny samorząd terytorialny w aspekcie międzynarodowym, Wyd. UPH, Siedlce 2018.		
Literatura dodatkowa:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. S. Faliński, Współpraca międzynarodowa samorządów terytorialnych, [w:] Wymiana i konkurencja. Środowisko i formy promocji Polski w świecie, „Studia i analizy dyplomacji kulturalnej i publicznej” nr 2, Collegium Civitas i Instytut Adama Mickiewicza, Warszawa 2011. 2. S. Faliński, Stosunki międzynarodowe samorządu terytorialnego (wstępny zarys problematyki), „Zeszyty Naukowe Uczelni Vistula”, nr 26, seria: Stosunki międzynarodowe. 3. B. Barber , Gdyby burmistrzowie rządzili światem. Dysfunkcyjne kraje, rozkwitające miasta, MUZA.SA, Warszawa 2014 4. I. Pietrzyk, Polityka regionalna Unii Europejskiej i regiony w państwach członkowskich, PWN, Warszawa 2006. 		
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:		
Wykład monograficzny, wykład z elementami dyskusji, dyskusja, analiza dokumentów źródłowych, prezentacje multimedialne, prace pisemne (eseje), praca w zespołach, dyskusja dydaktyczna podczas ćwiczeń połączona z prezentacjami ustnymi z wykorzystaniem multimediiów.		
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiągniętych przez studenta:		
Weryfikacja efektów uczenia w zakresie wiedzy jest przeprowadzana w trakcie zaliczenia w formie kolokwium ustnego sprawdzającego stopień opanowania przez studentów materiału wykładowego oraz wskazanych pozycji literatury.		

Weryfikacja efektów uczenia w zakresie umiejętności jest przeprowadzana na ćwiczeniach poprzez ocenianie przygotowania studentów do zajęć i ich udziału w pracach zespołu oraz poprzez ocenę przygotowanych prac.

Weryfikacja efektów uczenia w zakresie kompetencji społecznych odbywa się na ćwiczeniach poprzez ocenę systematyczności studenta i jego zaangażowania w dyskusję.

Forma i warunki zaliczenia:

Wykład: egzamin

Ćwiczenia: zaliczenie bez oceny.

Wykład:

Kolokwium ustne: losowanie 2 pytań sprawdzających stopień opanowania przez studentów materiału wykładowego oraz wskazanych pozycji literatury. Oceniana jest odpowiedź na każde pytanie. Ocena końcowa jest wypadkową ocen otrzymanych z każdej odpowiedzi.

Ćwiczenia:

- ocena przygotowania do zajęć,
- ocena prac pisemnych (esejów),
- aktywność w trakcie dyskusji tematycznych.

Ocena końcowa z przedmiotu (wpisywana do systemu USOS Web) stanowi ocenę średnią z części wykładowej i z ćwiczeń.

Bilans punktów ECTS:

Studia stacjonarne

Aktywność	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe:	
Wykłady	15 h
Ćwiczenia	15 h
Konsultacje	20 h
Praca własna studenta:	
- . Czytanie wskazanych fragmentów literatury	15 h
- . Przygotowanie do ćwiczeń	10 h
- . Przygotowanie pracy/eseju	15 h
- . Przygotowanie do egzaminu	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	100
Punkty ECTS za przedmiot	4
Studia niestacjonarne	
Aktywność	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe:	
Wykłady	10 h

Ćwiczenia	8 h
Konsultacje	12 h
Praca własna studenta:	
- . Czytanie wskazanych fragmentów literatury	20 h
- . Przygotowanie do ćwiczeń	15 h
- . Przygotowanie pracy/eseju	20 h
- . Przygotowanie do egzaminu	15 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	100
Punkty ECTS za przedmiot	4

Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia	
Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:	Marketing jednostek samorządu terytorialnego w środowisku międzynarodowym
Nazwa w języku angielskim:	Marketing of local government units in the international environment
Język wykładowy:	Język polski
Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:	Administracja
Jednostka realizująca:	Wydział Nauk Społecznych
Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):	fakultatywny
Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):	II stopnia
Rok studiów:	II
Semestr:	4
Liczba punktów ECTS:	3
Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:	Dr. Yuliya Ulasiuk
Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:	Dr. Yuliya Ulasiuk
Założenia i cele przedmiotu:	1. Zapoznanie studentów z istotą marketingu terytorialnego, przedstawienie marketingu jednostek samorządu terytorialnego jako narzędzia zarządzania rozwojem regionu w środowisku międzynarodowym 2. Wyposażenie studentów w wiedzę i

umiejętności niezbędne do przygotowania strategii marketingowej gminy

Symbol efektu	Efekt uczenia się: WIEDZA	Symbol efektu kierunkowego
W_01	Student rozumie istotę marketingu i zna jego narzędzia	K_W05, K_W09
W_02	Student zna i rozumie zasady stosowania instrumentów marketingu terytorialnego	K_W02, K_W03
W_03	Student ma wiedzę dotyczącą procesów stworzenia Identyfikacji wizualnej regionu i promocji na rynkach międzynarodowych	K_W09
Symbol efektu	Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI	Symbol efektu kierunkowego
U_01	Student posiada umiejętność kreatywnego myślenia i przekazywania zdobytej wiedzy na różnych poziomach zarządzania marketingiem jednostek samorządu terytorialnego w środowisku międzynarodowym	K_U01, K_U09
U_02	Student potrafi wskazać efekty współpracy międzynarodowej samorządów terytorialnych	K_U03, K_U07
Symbol efektu	Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Symbol efektu kierunkowego
K_01	Student jest gotowy do wykorzystania instrumentów marketingu w stymulowaniu rozwoju lokalnego i regionalnego	K_K04
K_02	Student dostrzega, identyfikuje i potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe i etyczne związane ze współpracą międzynarodową samorządów terytorialnych	K_K02

Forma i typy zajęć:

ćwiczenia audytoryjne

Wymagania wstępne i dodatkowe:

Znajomość podstawowych pojęć z zakresu ekonomii, organizacji i zarządzania jednostkami samorządu terytorialnego

Treści modułu kształcenia:

1. Istota, rola i znaczenie marketingu w jednostkach samorządu terytorialnego
2. Zewnętrzne i wewnętrzne środowisko marketingowe samorządu terytorialnego
3. Podstawowe instrumenty marketingu w jednostkach samorządu terytorialnego
4. Istota marketingu międzynarodowego i jego wykorzystanie w jednostkach samorządu terytorialnego
5. Metodyka badań marketingowych jako podstawa opracowania i realizacji strategii marketingowej EST.
6. Produkt i jego promocja w marketingu terytorialnym. Szereg zastosowań marketingu w sferach życia regionu
7. Branding terytorialny. System Identyfikacji Wizualnej.
8. Promocja jako instrument kreacji wizerunku regionu. Promocja w sieci Internet.
8. Ewent marketing w promocji regionu na rynku światowym
9. Atrakcyjność inwestycyjna regionu. Model oceny.
10. Zarządzanie marketingowe projektami i ocena efektywności projektu
11. Marketing turystyczny w regionie

Literatura podstawowa:

1. A.Oleksy-Gębczyk, A.Niemczyk, Wykorzystanie instrumentów marketingu relacji. Wyd.C.H.Beck, Warszawa, 2020
2. A. Szromnik, Marketing terytorialny, Warszawa, 5, 2020
3. M. Florek, Podstawy marketingu terytorialnego. Wyd. AE, Poznań, 2006.

4. Promocja regionów w warunkach integracji europejskiej : zarys problematyki, red. nauk. Agnieszka Kasińska-Metryka, Sławomir Pastuszka, Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, 2014.
5. R. Stępowski, Wszystko co chciałbyś wiedzieć o marketingu terytorialnym : z praktyki polskich samorządów, Wyd. 3, popr. i rozsz., Rawa Mazowiecka : Wydawnictwo Roster, 2017.
6. T. Markowski, Marketing terytorialny. Wyd. PAN, Warszawa, 2006.
7. H. Szulce, Marketing terytorialny – możliwości aplikacji, kierunki rozwoju. Wyd. AE, Poznań, 2005.
8. W. Deluga, J. Dyczkowska, Marketing terytorialny – konkurencyjność regionów, przedsiębiorstw a ochrona środowiska, Wyd. Politechnika Koszalińska, Koszalin 2011.
9. P. Dziekański, Start do marketingu terytorialnego, Kielce: Wyd. UJK., 2015

Literatura dodatkowa:

- 1.J. Flis, Samorządowe public relations, Kraków, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2007.
- 2.J.Witek, Kreowanie marki regionu, Wałcz: PSZ., 2011
- 3.E. Glińska, Budowanie marki miasta. Koncepcje, warunki, modele, Warszawa: Wolter Kluwer, 2011

Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:

Opracowanie projektu, praca w zespołach; dyskusja dydaktyczna podczas ćwiczeń połączona z prezentacjami ustnymi z wykorzystaniem multimediów.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiągniętych przez studenta:

Weryfikacja efektów kształcenia z zakresu wiedzy oraz umiejętności przeprowadzana jest w trakcie opracowania projektu. Weryfikacja efektów kształcenia w zakresie kompetencji społecznych i umiejętności następuje w trakcie zajęć poprzez ocenę aktywności i systematyczności studenta oraz jego zachowani w grupie.

Forma i warunki zaliczenia:

Zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS:

Studia stacjonarne

Aktywność	Obciążenie studenta
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	15
Punkty ECTS za przedmiot	3

Studia niestacjonarne

Aktywność	Obciążenie studenta
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	10
Punkty ECTS za przedmiot	3

Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia

Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:	Seminarium magisterskie
Nazwa w języku angielskim:	Seminar

Język wykładowy:	Język polski	
Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:	Administracja	
Jednostka realizująca:	Wydział Nauk Społecznych	
Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):	Obowiązkowy	
Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):	drugiego stopnia	
Rok studiów:	I, II	
Semestr:	2, 3, 4	
Liczba punktów ECTS:	20	
Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:	dr hab. B. Nowakowski, prof. ucz.	
Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:	dr hab. B. Nowakowski, prof. ucz. dr hab. U. Nowicka, prof. ucz. dr hab. S. Faliński, prof. ucz. dr hab. A. Indraszczyk, prof. ucz. dr hab. D. Strus, prof. ucz. dr A. Dybowska	
Założenia i cele przedmiotu:	Warsztatowe wprowadzenie do problematyki pisania pracy magisterskiej oraz pisania pracy magisterskiej: zapoznanie z metodologią pisania pracy magisterskiej, wypracowanie umiejętności gromadzenia i analizy materiałów źródłowych, wypracowanie umiejętności konstruowania celów pracy i hipotez oraz opracowywania tekstu Wdrożenie studentów do samodzielnej pracy badawczej. Wykształcenie u studentów umiejętności samodzielnego wyszukiwania, gromadzenia i analizowania danych, konstruowania struktury pracy magisterskiej, formułowania tez badawczych, uszczegółowienia wiedzy, porządkowania i dbania o spójność treści oraz argumentowania, generalizowania i wyciągania logicznych wniosków. Zrozumienie przez studentów pojęć i prawidłowości ochrony praw autorskich oraz specyfiki systemu antyplagiatowego, stosowanego w UPH, Przygotowanie studentów do egzaminu dyplomowego.	
Symbol efektu	Efekt uczenia się: WIEDZA	Symbol efektu kierunkowego
W_01	Student posiada wiedzę na temat ochrony praw autorskich	K_W18

W_02	Student posiada podstawową wiedzę na temat konstrukcji i opracowania prac pisemnych	K_W17
Symbol efektu	Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI	Symbol efektu kierunkowego
U_01	Student potrafi zbudować konstrukcję pracy pisemnej, sformułować problem badawczy, cele i hipotezy	K_U09
U_02	Student dokonuje doboru literatury i źródeł w celu opisanie problemu badawczego	K_U03
U_03	Student potrafi konstruować odsyłacze i przypisy stosowane w pracach pisemnych	K_U10
Symbol efektu	Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Symbol efektu kierunkowego
K_01	Student ma świadomość konieczności rozwoju osobistego i zdobywania wiedzy	K_K04
K_02	Student potrafi określać priorytety w realizacji zadań oraz uczestniczyć w realizacji projektów	K_K01, K_K03
Forma i typy zajęć:	Zajęcia ćwiczeniowe z całą grupą, indywidualne konsultacje	
Wymagania wstępne i dodatkowe:		
Brak		
Treści modułu kształcenia:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Specyfika przygotowania prac pisemnych na kierunku administracja; istota pracy magisterskiej, porównanie do pracy licencjackiej; ustalenie tematu pracy magisterskiej; kryteria oceny pracy magisterskiej 2. Wyjaśnienie konieczności przestrzegania ochrony własności intelektualnej i sposobów unikania pisania prac noszących znamiona plagiatu. 3. Metodologia pracy badawczej – wybrane zagadnienia: formułowanie celów pracy, konstruowanie tez badawczych, podstawowe metody badawcze, najczęściej spotykane błędy metodologiczne. 4. Omówienie wymogów formalnych opracowywania pracy: zasady konstrukcji pracy, specyfika aparatu pojęć i definicji, gromadzenie informacji naukowej, korekta językowa, konstrukcja przypisów (nie tylko formalnych odsyłaczy), wykaz źródeł i literatury (pozycje drukowane), źródła internetowe, korzystanie z elektronicznych baz danych. 5. Przygotowanie do egzaminu dyplomowego. 		
Literatura podstawowa:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. A. Pudło, <i>Prace magisterskie i licencjackie: wskazówki dla studentów</i>, Warszawa 2007. 2. R. Wojciechowska, <i>Przewodnik metodyczny pisania pracy dyplomowej</i>, Warszawa 2010. <p>1. Literatura uzależniona od tematyki przygotowywanej pracy zaliczeniowej</p>		
Literatura dodatkowa:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. J. Boć, <i>Jak pisać pracę magisterską</i>, Wrocław 2009. 2. A. Dudziak, A. Żejmo, <i>Redagowanie prac dyplomowych: wskazówki metodyczne dla studentów</i>, Warszawa 2008. 3. R. Zenderowski, <i>Praca magisterska, licencjat. Krótki przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej</i>, Warszawa 2011 4. K. Pawlik, R. Zenderowski, <i>Dyplom z Internetu : jak korzystać z Internetu pisząc prace dyplomowe?</i>, Warszawa 2011. 5. J. Szelka, <i>Vademecum wykonywania opracowań naukowych</i>, Zielona Góra 2017 		
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:		

Ćwiczenia problemowe, prezentacje, dyskusje problemowe

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiągniętych przez studenta:

Weryfikacja efektów uczenia w zakresie wiedzy, umiejętności następuje w trakcie zajęć poprzez ocenianie prac przygotowywanych przez studentów oraz ich ustnych odpowiedzi.

Weryfikacja efektów uczenia w zakresie kompetencji społecznych następuje poprzez ocenę systematyczności i aktywności studenta oraz jego zachowań w grupie ćwiczeniowej

Forma i warunki zaliczenia:

Seminarium kończy się zaliczeniem.

Promotor podejmuje decyzję o zaliczeniu seminarium na podstawie aktywności studentów w trakcie prowadzonego seminarium oraz realizacji zleconych zadań.

Na czwartym semestrze zaliczenie seminarium następuje po przyjęciu przez promotora pracy magisterskiej oraz uzyskaniu prawidłowego wyniku sprawdzenia pracy przez system antyplagiatowy.

Bilans punktów ECTS:

Studia stacjonarne

Aktywność	Obciążenie studenta
Ćwiczenia	30
Konsultacje	175
Czytanie i analizowanie literatury	50
Przygotowanie do zajęć	30
Przygotowanie pracy	170
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	500
Punkty ECTS za przedmiot	20

Studia niestacjonarne

Aktywność	Obciążenie studenta
Ćwiczenia	10
Konsultacje	110
Czytanie i analizowanie literatury	115
Przygotowanie do zajęć	30
Przygotowanie pracy	205
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	500
Punkty ECTS za przedmiot	20